

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI

(ART. 3 del D.LGS.507/1993 e
ART. 4 del REGOLAMENTO COMUNALE
PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'
E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI E PER
L'EFFETTUAZIONE DEL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI)

Approvato con deliberazione C.C. n. 24 del 5/06/2008
Modificato con deliberazione C.C. n. 6 del 11/03/2011

Art.1 – OBIETTIVI DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI

Il Piano Generale degli Impianti individua e disciplina la distribuzione e l'installazione degli impianti pubblicitari e di affissione pubblica su tutto il territorio comunale, tenendo conto dei criteri di cui all'art.4 del vigente regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni.

Gli obiettivi del Piano sono:

- indicare le modalità esecutive generali per l'installazione di nuovi impianti pubblicitari nel territorio comunale.
- prevedere e realizzare nuovi impianti ove necessario e razionalizzare lo stato di fatto, ottenendo un'adeguata rete di impianti per le pubbliche affissioni;

In ordine agli impianti di pubbliche affissioni esistenti, il Piano prevede la sostituzione anche ai fini dell'estetica cittadina e della dignità espositiva, visto il cattivo stato di conservazione e la mancanza di adeguate e idonee strutture.

Art.2 – QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Le normative di riferimento per l'installazione degli impianti pubblicitari sono:

- D.Lgs. 285/1992 – nuovo codice della strada e ss.mm.ii.
- D.P.R. 495/1992 – regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada e ss.mm.ii.
- D.P.R. 610/1996 – regolamento di esecuzione e ss.mm.ii.

Ed inoltre:

- Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni approvato con deliberazione C.C. n.3 del 6/03/2007 e modificato con deliberazione C.C. n.40 del 19/12/2008 e n. 5 del 11/03/2011
- Regolamento Edilizio
- Regolamento di Polizia Locale

Art.3 – IMPIANTI PUBBLICITARI

La pubblicità sul territorio comunale può essere realizzata mediante l'utilizzo di tutti i mezzi pubblicitari, secondo le definizioni date dall'art.47 del Regolamento di esecuzione ed Attuazione del Nuovo Codice della Strada di cui al D.P.R. 495/1992 e ss.mm.ii. . Si definiscono impianti pubblicitari, così come classificati dall'art.39 D.Lgs.285/1992, dall'art.138 e dall'art.37 D.P.R. 610/1996, i manufatti destinati a supportare messaggi informativi o commerciali

La collocazione, temporanea o permanente, nel territorio comunale di qualsiasi tipo di impianto pubblicitario, visibile dagli spazi pubblici, anche se consistente in modifiche e sostituzione di pubblicità preesistente o se oggetto di voltura, è subordinata a titolo abilitativo ai sensi delle vigenti disposizioni in materia, e così come previsto all'art.16 del vigente regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni.

La presentazione della pratica deve avvenire presso il Settore Tecnico Urbanistico e/o lo Sportello Unico per le Imprese, l'iter procedurale tiene conto delle disposizioni del Codice della Strada e del Regolamento Edilizio, anche per quanto attiene il decoro urbano. .

L'installazione di vetrofanie non è subordinata a titolo abilitativo.

Art.4 – MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Tutti gli impianti pubblicitari devono essere sottoposti a periodici accertamenti sul loro stato di conservazione a cura degli interessati e dagli stessi mantenuti sempre in perfetto ordine. Qualora venisse accertato che lo stato di conservazione non è più rispondente alle esigenze di estetica e/o statica, il Comune potrà richiederne il ripristino assegnando un termine. Trascorso il termine stabilito, il Comune procederà alla rimozione coattiva, addebitando agli interessati le relative spese.

L'insegna di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni e servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, deve essere installata nella sede dell'attività o nelle pertinenze dell'attività stessa. Sono ammesse eventuali eccezioni solo in caso di attività esercitate all'interno di cortili o spazi analoghi e per attività di pubblico interesse.

Art.5 – IMPIANTI PUBBLICITARI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI

Ai sensi dell'art.19 del regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni, il Comune garantisce il servizio delle pubbliche affissioni utilizzando appositi impianti a ciò destinati. I manifesti da affiggere possono contenere comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali o comunque privi di rilevanza economica, ovvero, ove previsto, di messaggi diffusi nell'esercizio di attività economiche.

La superficie complessiva degli impianti per affissioni, così come indicato all'art.18 comma 3 del D.Lgs.507/1993 deve essere stabilita nel regolamento comunale in misura proporzionale al numero degli abitanti e comunque non inferiore a 12 metri quadrati per ogni mille abitanti nei comuni con popolazione inferiore ai trentamila abitanti. Secondo il disposto dell'art.2 comma 1 del D.Lgs.507/1993 il Comune di Venegono Inferiore rientra nella classe V, ovvero, contando attualmente circa 6.200 abitanti, nella classe dei comuni fino a 10.000 abitanti. Ai sensi dell'art.3 del vigente regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni l'intero territorio del Comune di Venegono Inferiore rientra in un'unica categoria.

L'art.6 del vigente regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni stabilisce la quantità degli impianti pubblicitari per le pubbliche affissioni compresa tra mq.110 e mq.130, con la seguente ripartizione:

1. il 24% degli spazi totali è destinato alle affissioni di natura istituzionale, sociale, culturale o comunque privi di rilevanza economica (inclusi i necrologi);
2. la restante parte degli spazi totali è destinata alle affissioni di natura commerciale.

L'art.1 comma 176 della Legge 296/2006 ha abrogato l'art.20 bis del D.Lgs.507/199°, pertanto il Comune di Venegono Inferiore non è più tenuto a riservare il 10% degli spazi per le pubbliche affissioni a soggetti privati.

Art.6 – CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI

La progettazione, l'installazione e la sostituzione degli impianti di affissione devono essere effettuate sulla base delle prescrizioni dettate dal presente Piano degli Impianti.

Gli impianti devono essere realizzati con tipologie di materiali e con caratteristiche tecniche da individuare in relazione alle esigenze del Comune, tenendo conto della collocazione degli impianti stessi.

Tutti gli impianti adibiti alle pubbliche affissioni devono essere contrassegnati con un numero d'ordine progressivo, con il logo del Comune e con l'indicazione se si tratta di impianto adibito alle affissioni istituzionali (inclusendo le affissioni di natura sociale o comunque prive di rilevanza economica) ovvero commerciali (inclusendo tutti i messaggi diffusi nell'esercizio dell'attività economica).

Art.7 – LOCALIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI

La localizzazione degli impianti pubblicitari per le pubbliche affissioni è illustrata nella scheda allegata al presente Piano e che ne forma parte integrante e sostanziale (allegato A). Nella scheda sono riportati: la localizzazione, la quantità ed il formato degli impianti attualmente installati, con le dimensioni e la tipologia delle affissioni (istituzionali o commerciali) in seguito alla sostituzione.

Sempre nella stessa scheda sono indicate: la localizzazione, la quantità, il formato e la tipologia dei nuovi impianti previsti per raggiungere la superficie indicata nel vigente regolamento e nel presente piano.

L'esatta collocazione degli impianti attuali e di quelli da installare è contenuta negli atti d'ufficio (documentazione fotografica).